

Sociale investeringer – nu og i fremtiden

Hvordan kan vi i fremtiden inddrage værdien af de “bløde” effekter som sociale investeringer skaber?

Sanni N. Breining

Cheføkonom, Rambøll Management Consulting

Konference 25. oktober 2023



Bright ideas.
Sustainable change.

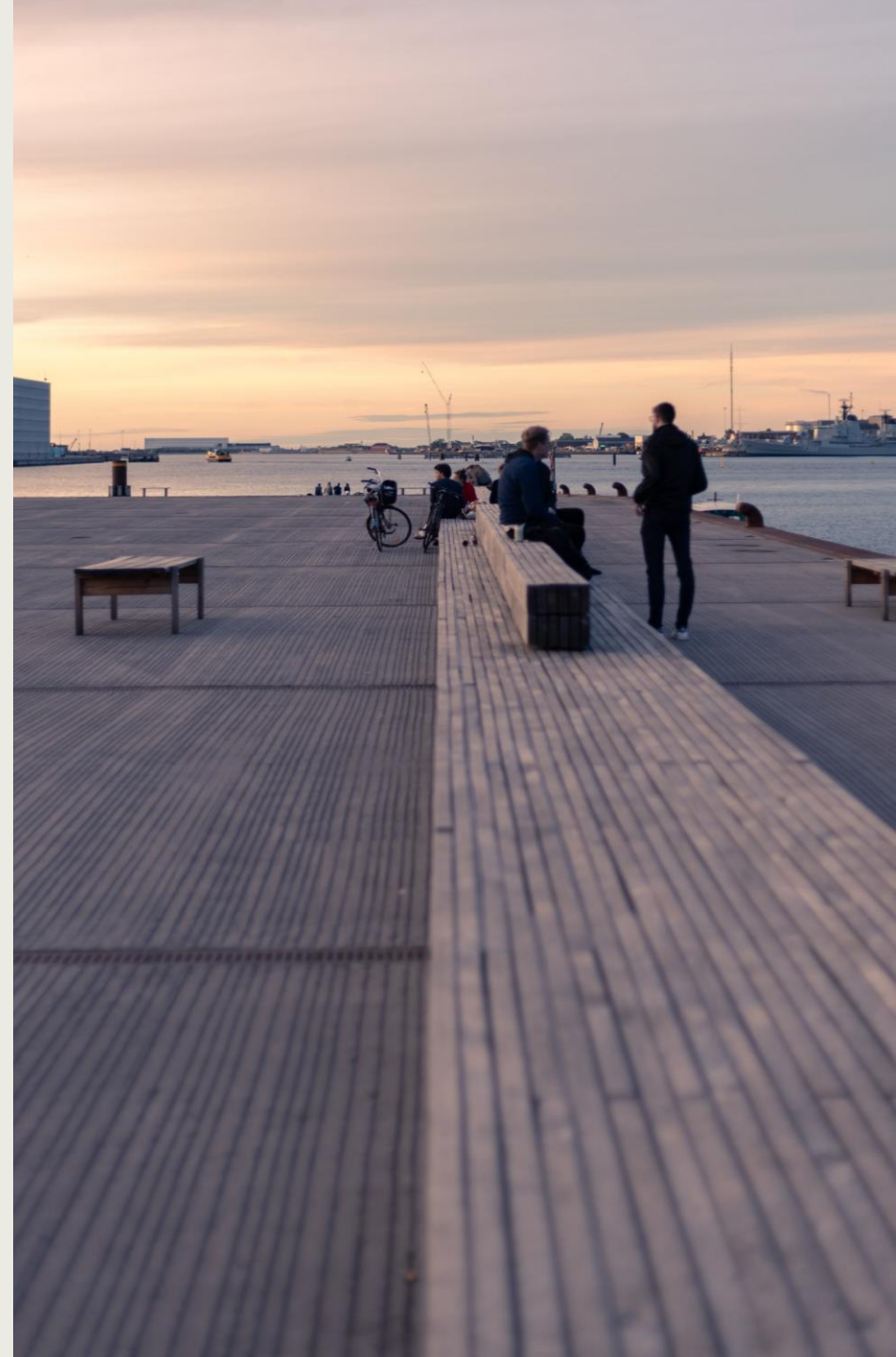
Introduktion

- **Vi sætter fokus på,** hvordan vi kan supplere de traditionelle tilgange til økonomisk analyse af social indsats, ved i endnu højere grad at inkludere den direkte værdi af de menneskelige konsekvenser som følger af vores samfundsinvesteringer.
- **Hvorfor at det vigtigt?**
 - Knappe ressourcer som et grundvilkår
 - Samfundsøkonomiske vurderinger er en central og fast bestanddel af et beslutningsgrundlag
 - Hvis vi skal prioritere og investere i de rigtig ting, kræver det en nuanceret forståelse
- **Vi har rykket os,** men vi kan komme længere
 - Hvis vi skal blive bedre til at prioritere efter de faktorer, som vi faktisk værdsætter, så kræver det at vi kan værdisætte dem



Hvad skal vi igennem?

- Traditionel værdisætning og økonomisk analyse – hvad plejer vi at gøre?
- Hvad med de ”bløde” effekter?
- Hvad mangler vi?
- Introduktion til Open Social Value Bank
 - Hvordan kan OSVB anvendes?
 - Hvordan bidrager OSVB til økonomiske analyser?
- Håb for fremtiden



Hvordan kan vi i fremtiden inddrage værdien af de “bløde” effekter som sociale investeringer skaber?



Hvad mener jeg med
”bløde værdier”?



Hvorfor kalder vi det
”bløde værdier”?

Økonomiske analyser af sociale indsatser

Hvad kommer vi fra...

- Omkostningsvurderinger – *Årlige omkostninger pr. deltager og for den samlede indsats*
- Cost-effektivitetsanalyser – *Omkostningerne ved at opnå en given effekt sammenlignet med en alternativ indsats*
- Budgetøkonomiske analyser - Den Social Økonomiske Investeringsmodel (SØM) – *Det budgetøkonomiske nettoresultat for det offentlige ved en social indsats*

...Hvor vil vi hen

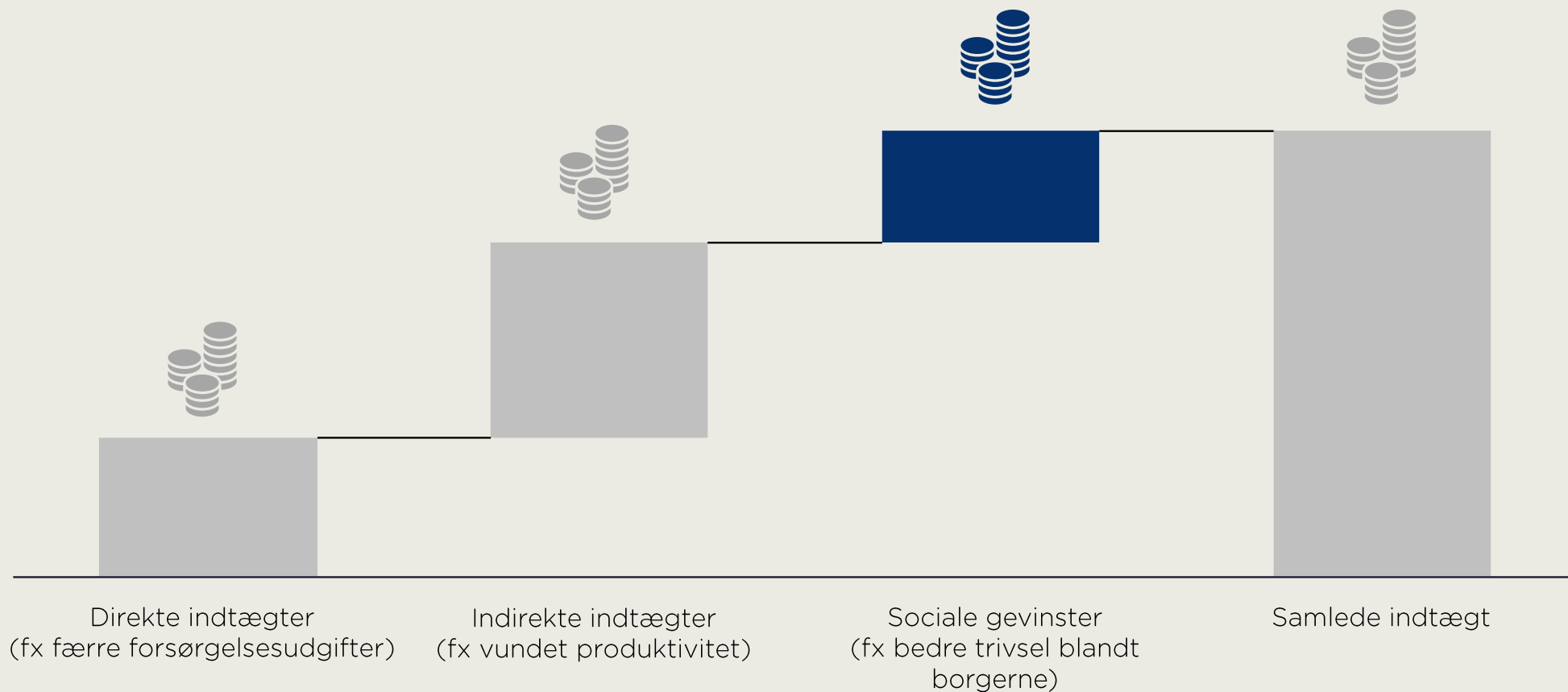
- Reel samfundsøkonomisk analyse – nødvendigt hvis vi skal vide om en indsats samlet set er velfærdsforbedrende
- Det kræver reel social værdisætning – dvs. monetær værdi på parametre vi traditionelt har beskrevet kvalitativt

Hvorfor er vi der ikke endnu?

- Hvorfor inkluderer vi ikke de sociale værdier relateret til livstilfredshed, som investeringer skaber?
 - Værdisætningen bliver ofte anset som kompleks – Kan vi værdisætte noget der er subjektivt i sin natur?
 - Ikke enighed om hvordan vi griber det an
- Hvorfor er det vigtigt at inkludere disse dimensioner i den samfundsøkonomiske vurdering?
 - Ellers risikerer at den samlede værdi af investeringer i velfærd underestimeres
 - Det kan lede til fejlprioritering, idet den fulde værdi ikke belyses



Hvilke gevinster opnår vi fra mindre ensomhed, stress og mistrivsel?



Hvad mangler vi?

- Enighed omkring, hvordan vi inkluderer disse dimensioner i vores beslutninger og prioriteringer
- Ensartet - og tilgængelig - tilgang

Formålet med Open Social Value Bank er at ændre dette



Open Social Value Bank

Introduktion til Open Social Value Bank

➤ **Hvad er Open Social Value Bank?**

- Forening - der ønsker at sætte mere fokus på sociale værdier, når beslutningstagere træffer beslutninger.
- Projektet gennemføres af Økonomer Uden Grænser, KU, Impactly og Rambøll Management Consulting
- Foreningen er understøttet af stærk bestyrelse og alsidigt advisory board

➤ **Hvordan arbejder vi med social værdisætning?**

- Udgangspunkt i Subjective Wellbeing Valuation metoden
- Afsæt i veletablerede økonomiske koncepter
- Nøglen er etablering af bytteforholdet mellem livstilfredshed og indkomst

Hvordan kan Open Social Value Bank anvendes?

WELLBY – Wellbeing adjuster life years

- Tænkningen her er trivsel som en fælles ”valuta”
- En WELLBY er således en enhedsværdi
- Repræsenterer ét points livstilfredhed for én person i ét år (på en 0-10 skala)
- Særligt relevant når vi arbejder med større samfundsøkonomiske beregninger

Værdisætning af sociale parametre

- Tænkningen her er at sætte monetær værdi på specifikke sociale forandringer
- Det kan være ændring i ensomhed, stress, livsmestring, socialt netværk mv.
- Det kan fx være værdien af at flytter sig fra at føle sig ensom ”ofte” til at føle sig ensom ”nogle gange”
- Særligt relevant når vi evaluerer konkrete sociale indsatser

Lad os se på et **simpelt regneeksempel**:

Vi har afprøvet en indsats og gennemført en solid effektevaluering. Evalueringen viser, at indsatsen fører til øget trivsel bland deltagerne i målgruppen. Konkret ser vi at livstilfredsheden i gennemsnit stiger med 0,15 point (på en skala fra 0 - 10 skala) per deltager per år.

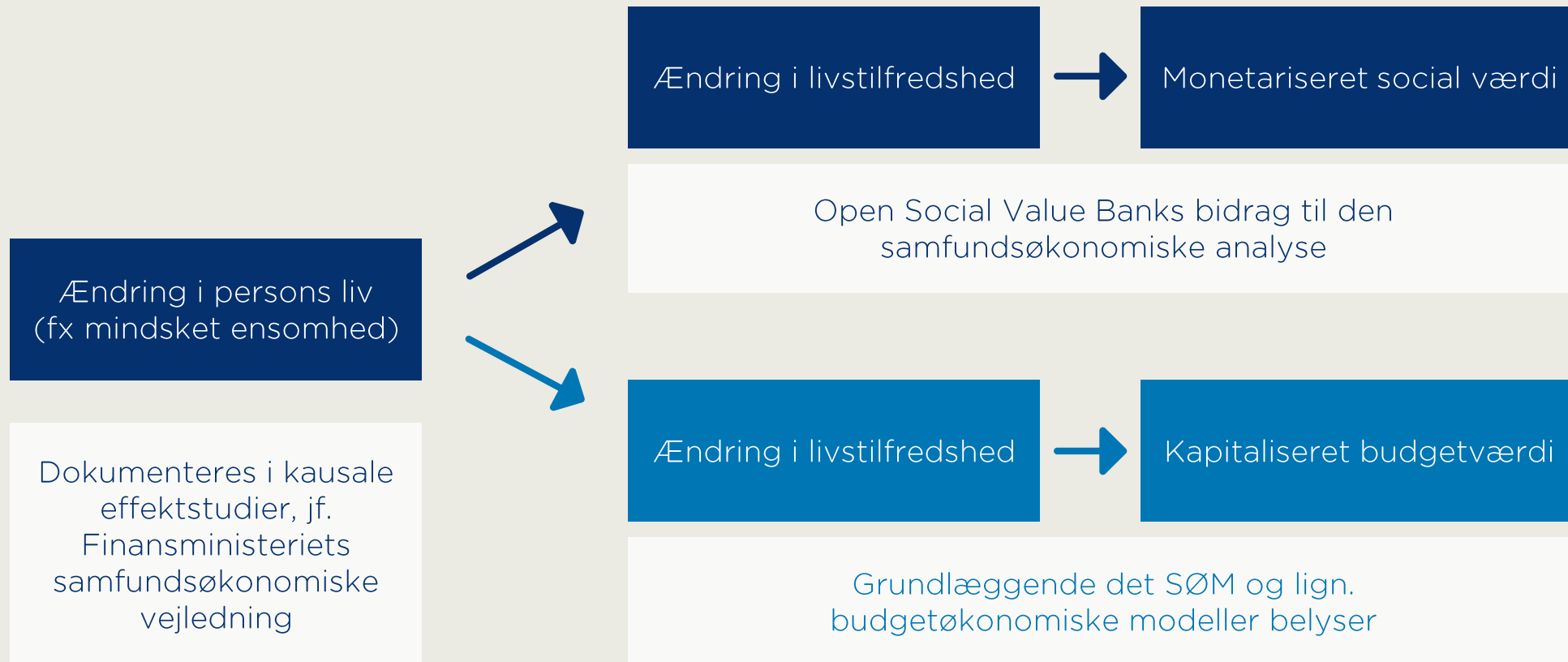
Den monetære værdi af denne ændring per deltager, per år er dermed givet ved:

Værdien af trivselsændring = [effekt på livstilfredshed] × [WELLBY]



Værdien af trivselsændring = 0,15 × 185.000 = 27.750 kr. per person, per år

Open Social Value Banks bidrag til samfundsøkonomiske analyser



Der er også begrænsninger

- Trivselsværdierne er baseret på single-item livstilfredshed
- Monetiserbar - men ikke kapitaliserbar værdi
- Open Social Value Bank måler ikke effekt
- Engelske værdier og data - gradvis overgang til danske værdier



Afrunding og håb for fremtiden

- Vi har rykket os, men vi er ikke i mål – næste skridt?
 - Gøre vidensgrundlaget/forskningen endnu bedre
 - Gode eksempler fra praksis
 - Skabe konsensus om hvordan vi værdisætter sociale værdier fremadrettet.
- Hvad er jeres tanker og perspektiver?
 - Hvad ser I som de største muligheder og udfordringer ved social værdisætning?
 - Hvad er jeres håb for fremtiden mht social værdisætning?



Spørgsmål?



Sanni N. Breining

PhD. Economics

Chief Economist, Director of Sustainable Economics

Rambøll Management Consulting

M +45 51612401

sbr@ramboll.com



Bright ideas.
Sustainable change.